

УДК 339.13

Сейткасимов Г.С.

доктор экономических наук, профессор, академик,
Национальная академия наук Республики Казахстан

Мусина А.А.

доктор экономических наук, доцент,
Казахский университет экономики, финансов
и международной торговли
г. Астана, Республика Казахстан

КОНКУРЕНЦИЯ – ДВИЖУЩАЯ СИЛА РЫНКА

Развитие рыночных принципов ведения хозяйствования на постсоветском пространстве в течение последних 25 лет происходит очень сложными методами, сопровождается ошибками, просчетами и объективными трудностями. Одним из новшеств современной экономики независимого Казахстана в этот период стало активное внедрение принципов конкурентоспособности производимой продукции и оказываемых услуг. Конкурентоспособность отдельных производств и отраслей является основой конкурентоспособной экономики в целом, что определяет стратегию развития Казахстана в XXI в.

КОНКУРЕНЦІЯ – РУШІЙНА СИЛА РИНКУ

Сейткасимов Г.С., Мусина А.А.

Розвиток ринкових принципів ведення господарювання на пострадянському просторі протягом останніх 25 років відбувається дуже складними методами, супроводжується помилками, прорахунками й об'єктивними труднощами. Одним із нововведень сучасної економіки незалежного Казахстану в цей період стало активне впровадження принципів конкурентоспроможності виробленої продукції і послуг. Конкурентоспроможність окремих виробництв і галузей є основою конкурентоспроможної економіки загалом, що визначає стратегію розвитку Казахстану у XXI ст.

COMPETITION IS DRIVING FORCE OF MARKET

Seitkasimov G., Musina A.

The development of the market principles of conducting managing the former Soviet Union over the last 25 years is very sophisticated methods, accompanied by errors, miscalculations and objective difficulties. One of the innovations of the modern economy of independent Kazakhstan in this period has been actively implementing the principles of competitiveness of their products and services. The competitiveness of individual plants and industries is the core competitiveness of the economy as a whole that defines the strategy of development of Kazakhstan in the XXI century.

Постановка проблемы. За 2014–2016 гг. Казахстан в рейтинге конкурентоспособных стран мира продвинулся вперед и достиг немалых результатов. В представленном докладе «Индекс глобальной конкурентоспособности 2016–2017» (The Global Competitiveness Index 2016–2017) в рамках Всемирного экономического форума (WEF) Казахстан в рейтинге среди 138

стран мира занял 53-е место, потеряв сразу 11 строчек; общий средний балл составляет 4,41 (4,49 в 2015 г.) [1].

Постановка задания. Цель статьи заключается в анализе развития экономики на основе роста конкуренции в Казахстане.

Изложение основного материала исследования. В 2015 г. Казахстан занял 42-е место, и это был лучший результат страны за всю историю участия в рейтинге индекса конкурентоспособности. В этот период по показателю индекса глобальной конкурентоспособности Казахстану удалось подняться с 50-го места сразу на восемь пунктов и занять 42-ю позицию. Добиться этого удалось благодаря улучшению фактора инновационного развития – 78 (+11), фактора инновации – 72 (+13), конкурентоспособности бизнеса – 79 (+12), фактора качества институтов – 50 (+7), фактора развитости финансового рынка – 91 (+7). Как показал анализ, из стран постсоветского пространства в 2015 г. Азербайджан находился на 40-м месте, Россия – 45-м, Грузия – 66-м, Украина – 79-м, Таджикистан – 80-м, Армения – 82-м, Молдавия – 84-м, Кыргызстан – 102-м.

За 2016 г. из постсоветских государств в числе пятидесяти лучших удержались только Азербайджан и Россия, причем обе страны улучшили результаты прошлого года. Азербайджан поднялся на 37-е место, отвоевав три строчки, Российская Федерация сделала два шага вперед, заняв 43-е место. Остальные страны СНГ расположились в следующем порядке: Грузия – 59-е, Таджикистан – 77-е, Армения – 79-е, Молдова – 100-е, Кыргызская Республика – 111-е места.

Конкуренция возникает в том случае, если на одном и том же рынке продается много близких по своим потребительским свойствам товаров. Суть конкурентной борьбы состоит в улучшении или сохранении нынешней позиции субъекта на рынке, что достигается благодаря отличию поставляемых предприятием товаров от аналогичных товаров конкурентов как по степени соответствия качества конкретной потребности потребителей, так и по затратам на ее удовлетворение. Именно конкуренция заставляет субъектов рынка производить качественную продукцию и оказывать соответствующие услуги, снижать издержки для удовлетворения конкретной потребности и пожелания потребителей. Для достижения этой цели субъекты рынка вынуждены наиболее полно воспринимать научно-технические достижения, применять инновационную технологию, эффективные методы организации производства. Конкуренция выступает как движущая сила научно-технического прогресса, науки, образования и повышения качества подготовки кадров в стране.

В книге «Международная конкуренция» М. Портер отмечает, что конкуренция – динамичный и развивающийся процесс, непрерывно меняющий ландшафт, на котором появляются новые товары, новые пути маркетинга, новые производственные процессы и новые рыночные сегменты [2].

Основным условием, при котором работает рыночный механизм, обеспечивающий стабильный рост экономики, разнообразие ассортимента и высокое качество товаров и услуг, является рыночная конкуренция. Формирование конкурентных отношений способствует развитию цивилизованного рынка. При этом конкуренция выполняет ряд основных функций, среди которых следует назвать:

- определение рыночной стоимости товара и услуг в процессе конкурентной борьбы;
- стимулирование внедрения достижений научно-технического прогресса, развития науки;
- экономию материальных ресурсов;
- снижение производственных и транспортных издержек;
- выбор эффективных форм организации хозяйствования и управления.

Одной из важнейших функций конкуренции является осуществление контроля в рыночной экономике. Рыночный механизм спроса и предложения доводит пожелания потребителей до предприятий – производителей товаров и услуг, а через них – до поставщиков ресурсов, поэтому

они максимально координируют и согласовывают свои действия через контрактные договоры, отражая в них пожелания и требования потребителей их товаров и услуг.

В условиях рыночных отношений достижение экономической эффективности возможно только при наличии ключевого условия – конкурентной среды. Развитие конкурентных отношений служит необходимым условием эффективного воздействия рыночных механизмов на обеспечение экономического роста, оптимального распределения материальных, финансовых ресурсов, снижения издержек производства, создания новых продуктов, а также развития новых видов деятельности. Но главное, что, находясь в конкурентной среде, компании и фирмы вынуждены подстраивать свои стратегии, бизнес-модели под потребителей своей продукции. Как показывает практика, конкурентоспособность экономики достигается за счет роста инвестиций, формирования новых компаний, адаптированных к инновационному развитию и новым технологиям.

Поскольку рынки постоянно эволюционируют и, соответственно, обуславливают изменчивость тенденций конкурентной среды, участникам рынка постоянно необходимо меняться и приспосабливаться к новым условиям. Экономические интересы участников при этом являются немаловажным фактором для принятия новых правил игры. В подобных случаях возможны ситуации, когда обостряются сопутствующие риски, а также выявляются отдельные несоответствия действующих условий и правил. Зачастую проявляется и обостряется риск юридической ответственности, поэтому необходимо, чтобы законодательная база соответствовала изменениям рынка.

Несмотря на эволюцию антимонопольного законодательства, уровень конкуренции и свободы рынка в Казахстане все еще оставляет желать лучшего. Главная причина, на наш взгляд, заключается в наличии различного рода барьеров, имеющихся в нормах отраслевого законодательства, которые ограничивают конкуренцию в той или иной сфере деятельности и препятствуют выходу на рынки новым игрокам бизнеса. Например, в Казахстане попытались усилить конкуренцию на рынке электроэнергии. Еще в 2007 г. было принято решение о разделении энергопроизводящих и энергоснабжающих компаний. Но на практике это не осуществлено в полной мере. Причиной этого можно назвать то, что базовый закон об энергетике допускает наличие вертикально интегрированной структуры рынка электроэнергии, то есть возможность концентрации в одних руках производства электроэнергии, транспортировки (энергосети) и снабжения останется реальной. В Астане ТЭЦ, РЭК и другие сервисные организации существуют на правах самостоятельных юридических лиц, но все они подчиняются АО «Астана Энергосервис» и находятся в его ведении. Сервисных организаций несколько, все они делят один «пирог» из средств, полученных на основе тарифа энергии. Для выхода на рынок нового игрока в лице другой энергоснабжающей компании необходимо наличие договоров на покупку электроэнергии и ее передачу потребителям. Однако это невозможно, потому что эта ниша занята АО «Астана Энергосервис», то есть отраслевым базовым законом для других игроков дверь закрыта, из-за чего они поставлены в заведомо неравные условия. Как видим, в данном случае антимонопольный закон не работает. Между тем во многих странах мира эти хозяйства работают независимо друг от друга. Приобретение электрической энергии энергоснабжающими организациями осуществляется на бирже. При этом у потребителя есть возможность выбора между несколькими поставщиками энергии, которые могут предложить продукцию по более выгодной цене, что, безусловно, способствует благоприятной конкурентной среде на рынке.

В стране есть еще такая практика, когда действует схема продажи крупных партий угля, которого еще не добыли, на товарной бирже сразу одним лотом. Мелким потребителям угля дороги закрыты для покупки на товарной бирже, потому что один лот составляет не менее 3000 т. Почему установлена такая норма (3000 т), которая фактически закрывает непосредственный доступ к участию в торгах на бирже мелким покупателям этой продукции? Считаем, что данное ограниче-

ние создает условия для появления посредников, которые повышают цены в процессе продвижения угля от производства до потребителя в 2–2,5 раза. Следует отметить, что в Казахстане до сих пор отсутствует закон об угле, который мог бы регулировать и стимулировать конкуренцию на рынке и тем самым способствовал бы обеспечению прозрачности ценообразования и снижению розничной цены для потребителя.

Нами приведены лишь два случая на рынках электроэнергии и угля. Такие примеры можно привести и по другим товарным рынкам. Практика показывает, что чрезмерная концентрация рынка в одних руках, например, ГСМ в топливно-энергетическом комплексе, связь – АО «Каз-телеком», лекарства – АО «Фармацевтика», ХП – в сельском хозяйстве, чревата для потребителей отсутствием выбора и полной зависимостью от той ситуации, в которую их зачастую ставят монопольные поставщики продукции и услуг.

Антимонопольные органы, Министерство национальной экономики РК в течение 2015–2016 гг. провели анализ более 70 товарных рынков, и, по их данным, высокую концентрацию показывают именно базовые отрасли экономики. Данные этого анализа свидетельствуют о том, что 25,7% товарных рынков являются высококонцентрированными, 4,3% – умеренно концентрированными. Наибольшее число высококонцентрированных товарных рынков приходится на долю топливно-энергетического комплекса – 33 рынка, или 48,5%, то есть рынки электрической энергии, сжиженного газа, угля, нефтепродуктов и др. Так сложилось, что сегодня на каждом из этих рынков в качестве потенциальных игроков действуют три-четыре крупные компании, которые образуют свою систему олигополии и формируют выгодную ценовую политику [3].

В промышленности действуют 12 высококонцентрированных рынков, в каждом из них осуществляют деятельность преимущественно доминантные структуры. В частности, это рынки нерудных строительных материалов, нефтяного битума, металлопроката, строительного щебня и песка и др. В агропромышленном комплексе функционируют 11 высококонцентрированных товарных рынков, среди которых стоит назвать рынки риса, сахара, яиц, хлеба и другой продукции. Финансовый сектор имеет шесть рынков олигопольного формата.

Согласно данным Министерства национальной экономики РК в Казахстане такие базовые рынки, как, в частности, грузовые и пассажирские перевозки, авиаперевозки, электроэнергетика, угольная промышленность, переработка и снабжение нефтепродуктами, производство сахара, яиц, являются полем деятельности структур-доминантов, которые диктуют на рынке свои условия, непосредственно формируют цены для потребителя. Их главная цель – получение максимальной прибыли, а не удовлетворение отдельных потребностей и общества в целом. Следует отметить, что наши действующие законы допускают такое положение, антимонопольные органы зачастую проявляют бессилие в этом направлении. Государство борется не с самим положением, а с последствиями, которые проявляются в виде различных фактов злоупотребления сложившимся монопольным положением. Высококонцентрированные рынки в базовых отраслях сводят на нет усилия по реформированию и, на наш взгляд, являются тормозом в развитии малого и среднего предпринимательства. Поэтому основная цель при проведении современных экономических реформ, направленных на развитие конкуренции и антимонопольной политики, должна заключаться в обеспечении условий по демополизации, деконцентрации высококонцентрированных рынков, олигопольных структур через создание нового и коренного изменения отраслевого законодательства.

Конкуренция имеет силу объективного экономического закона, процесса, причиной которого является существование многих субъектов рынка и бизнеса, действующих независимо друг от друга. При этом каждый из них стремится реализовать свои возможности для удовлетворения различных потребностей своих клиентов и в то же время получить прибыль, что, как известно, является конечной целью бизнеса и рынка.

Роль конкуренции как движущей силы развития рынка проявляется прежде всего в том, что она соответствует всем требованиям экономики, рынка, государства, общества и его отдельных членов. Она приводит к процветанию страны, общества и отдельного человека. Человечеством до сих пор не придумано более совершенного метода ведения хозяйства, чем конкуренция, поэтому следует осваивать ее механизм в условиях казахстанской экономики, только начинающей внедрять этот механизм.

В мире действуют четыре классические модели конкуренции: чистая, монополистическая, олигополистическая и действительная. Последние три модели представляют собой рынок несовершенной конкуренции.

Механизм рыночного регулирования конкурентных отношений в рамках каждой модели имеет свои существенные отличия. Как выше отмечено, в Казахстане действует в основном олигополистическая конкуренция, где функционирует небольшое число продавцов, крайне чувствительных к политике ценообразования и маркетинговой стратегии. Незначительность количества участников олигополистического рынка в основном обусловлена тем, что проникнуть на этот рынок другим игрокам почти невозможно из-за жестких условий, которые установлены отраслевыми законами, либо из-за отсутствия подобных законов как таковых. В связи с этим разработка законодательных норм – очень актуальная задача, без решения которой затрудняется применение различных методов конкуренции. При этом все эти методы конкуренции основываются на таких критериях:

- повышение качества товаров и услуг;
- качество инфраструктуры и сервиса;
- снижение цены товаров и услуг;
- снижение эксплуатационных издержек у потребителя;
- использование всех конкурентных преимуществ объекта и субъекта (интегральная).

Выводы из проведенного исследования. Как показал анализ конкуренции как движущей силы экономики, при проведении целенаправленной работы в области законодательного регулирования у казахстанских товаропроизводителей и сервисных предприятий, а также у бизнеса в целом появятся все условия и возможности использовать все данные методы конкуренции в полном объеме.

1. *Казахстан покинул 50-ку конкурентоспособных стран [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://kapital.kz/economic>.*

2. *Портер М. Международная конкуренция / М. Портер. – М. : Международные отношения, 2016.*