

ЗМІСТ

СВІТОВА ЕКОНОМІКА ТА МІЖНАРОДНІ ВІДНОСИНИ

Duginets Ganna, Busarieva Tetiana HYBRID WAR AS A NEW FORM OF INTERSTATE CONFRONTATION.....	5
-------------------------------------------------------------------------------------------------------	---

НАЦІОНАЛЬНА ЕКОНОМІКА

Белоусова Н.В. ПРОГНОЗУВАННЯ РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНОГО РИНКУ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ У ПІСЛЯКОРОНАВІРУСНИЙ ПЕРІОД.....	9
Денищенко Л.В. УМОВИ ТА ФАКТОРИ ЕФЕКТИВНОГО ВИКОРИСТАННЯ КОШТІВ МІСЦЕВИХ БЮДЖЕТІВ ПІД ЧАС РЕФОРМИ ФІНАНСОВОЇ ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЇ.....	14
Князева О.В., Мунтян І.В., Значек Р.Р. ВИКОРИСТАННЯ ДОСЛІДЖЕНЬ РЕКЛАМНОГО РИНКУ ДЛЯ СТВОРЕННЯ ЕФЕКТИВНОЇ РЕКЛАМИ.....	19
Ліпич Л.Г., Хілуха О.А., Кушнір М.А. ДЕТЕРМІНАНТИ ПОПИТУ СВІДОМОГО СПОЖИВАЧА НА ЕКОЛОГІЧНІ ПРОДУКТИ ХАРЧУВАННЯ.....	24
Логвин М.М., Карпенко Н.М., Тараненко О.О. МІЖНАРОДНИЙ ТА ВІТЧИЗНЯНИЙ ТУРИЗМ В УМОВАХ ПАНДЕМІЇ: НОВІ ВИКЛИКИ ТА РЕАЛЬНІСТЬ.....	29
Овдієнко О.В. «ЗЕЛЕНІ» ІНВЕСТИЦІЇ В ОБ'ЄКТИ ЛОГІСТИЧНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ: ТЕОРЕТИЧНІ ТА ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ.....	35
Присяжнюк А.Ю. ІНСТРУМЕНТИ РЕАЛІЗАЦІЇ КЛАСТЕРНОЇ ПОЛІТИКИ.....	40
Решетник Н.І., Шульпіна Н.В., Решетник О.А. ПАНФЛЯЦІЙНІ ПРОЦЕСИ ЯК ВИЯВ КРИЗОВИХ ЯВИЩ В СУЧАСНІЙ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНІЙ РЕАЛЬНОСТІ.....	46
Рудь В.П. ГАЛУЗЬ ОВОЧІВНИЦТВА В СИСТЕМІ ПРОДОВОЛЬЧОГО РИНКУ: ОСОБЛИВОСТІ, ТЕНДЕНЦІЇ, ПЕРСПЕКТИВИ.....	52
Сидоренко Р.В. ОСОБЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ ОБЛІКОВОГО ПРОЦЕСУ В БАНКІВСЬКИХ УСТАНОВАХ УКРАЇНИ.....	58

ІНВЕСТИЦІЙНО-ІННОВАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ

Євтухова С.М. СТРАТЕГІЧНІ ІНВЕСТИЦІЙНІ ІНСТРУМЕНТИ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМИ АКТИВАМИ ПІДПРИЄМСТВА.....	62
Нестеренко С.С. КОНКУРЕНТНИЙ РОЗВИТОК НАЦІОНАЛЬНИХ ЕКОНОМІК КРАЇН ТА РЕГІОНАЛЬНИХ СТРУКТУР НА ЗАСАДАХ ПРЯМОГО ІНВЕСТИВАННЯ ЦІЛЕЙ СТАЛОГО РОЗВИТКУ.....	69

БІЗНЕС ТА ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИЙ КАПІТАЛ

Дядик Т.В., Загребельна І.Л., Світлична А.В. ФОРМУВАННЯ «КОЛЕСА БРЕНДУ» ЗАКЛАДУ ВИЩОЇ ОСВІТИ ТА ЙОГО ПРОСУВАННЯ НА РИНКУ ОСВІТНІХ ПОСЛУГ.....	77
Ткачук С.В., Стахурська С.А., Стахурський В.О. ВПЛИВ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ ТА ДИСТАНЦІЙНИХ КОМУНІКАЦІЙ НА СТРАТЕГІЮ МАРКЕТИНГ-МІКСУ ОСВІТНІХ ПОСЛУГ.....	82

ІНФОРМАЦІЯ

88

CONTENTS

WORLD ECONOMY AND INTERNATIONAL RELATIONS

Duginets Ganna, Busarieva Tetiana HYBRID WAR AS A NEW FORM OF INTERSTATE CONFRONTATION.....	5
-------------------------------------------------------------------------------------------------------	---

NATIONAL ECONOMY

Bielousova Natalia FORECASTING THE DEVELOPMENT OF THE INTERNATIONAL MARKET OF TOURIST SERVICES IN THE POST-LEKORONOVIRAL PERIOD.....	9
Denishchenko Liudmyla CONDITIONS AND FACTORS OF EFFECTIVE USE OF LOCAL BUDGET FUNDS DURING THE REFORM OF FINANCIAL DECENTRALIZATION.....	14
Kniazieva Olena, Muntian Iryna, Znachek Rafaela USING THE ADVERTISING MARKET RESEARCH TO CREATE EFFECTIVE ADVERTISING.....	19
Lipych Lubov, Khilukha Oksana, Kushnir Myroslava DETERMINANTS OF CONSCIOUS CONSUMER DEMAND FOR ON ECOLOGICAL FOODSTUFFS.....	24
Logvyn Mykhaylo, Karpenko Nina, Taranenko Oleksandr INTERNATIONAL AND DOMESTIC TOURISM DURING A PANDEMIC: NEW CHALLENGES AND REALITY.....	29
Ovdiienko Oksana “GREEN” INVESTMENTS IN LOGISTICS INFRASTRUCTURE OBJECTS: THEORETICAL AND PRACTICAL ASPECTS.....	35
Prisyazhnyuk Anna TOOLS OF CLUSTER POLICY IMPLEMENTATION.....	40
Reshetnyk Nadiia, Shulpina Natalia, Reshetnyk Olga PANFLATION AS MANIFESTATION OF CRISIS PHENOMENA IN MODERN SOCIO-ECONOMIC REALITY.....	46
Rud Viktoriia VEGETABLE GROWING INDUSTRY IN THE FOOD PROCESSING SYSTEM THE MARKET: FEATTURES, TRENDS, AND PROSPECTS.....	52
Sydorenko Roman PECULIARITIES OF ORGANIZATION OF THE ACCOUNTING PROCESS IN BANKING INSTITUTIONS OF UKRAINE.....	58

INVESTMENT AND INNOVATIVE ACTIVITIES

Yevtukhova Svitlana STRATEGIC INVESTMENT INSTRUMENTS FOR MANAGING THE FINANCIAL ASSETS OF AN ENTERPRISE.....	62
Nesterenko Svetlana COMPETITIVE DEVELOPMENT OF NATIONAL ECONOMIES OF COUNTRIES AND REGIONAL STRUCTURES ON THE PRINCIPLE OF DIRECT INVESTMENT OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS.....	69

BUSINESS AND INTELLECTUAL CAPITAL

Diadyk Tetyana, Zagrebelna Iryna, Svitlychna Alla FORMATION OF THE “BRAND WHEEL” OF THE HIGHER EDUCATION INSTITUTION AND ITS PROMOTION IN THE MARKET OF EDUCATIONAL SERVICES.....	77
Tkatchuk Svitlana, Stakhurska Svitlana, Stakhurskiy Valerii THE INFLUENCE OF DIGITALIZATION AND DISTANCE COMMUNICATIONS ON THE STRATEGY OF THE MARKETING MIX OF EDUCATIONAL SERVICES.....	82

INFORMATION

88