

ЗМІСТ

СВІТОВА ЕКОНОМІКА ТА МІЖНАРОДНІ ВІДНОСИНИ

Virginija Jureniene, Rugile Navickaite CONTEMPORARY ART COMMUNICATION MODELS.....	5
Кобзар О.М. ДОСВІД ЄС У ЗАСТОСУВАННІ АГРОЕКОЛОГІЧНИХ СХЕМ У СФЕРІ ЗАХИСТУ БІОРІЗНОМАНІТТЯ ПРИРОДООХОРОННИХ ТЕРИТОРІЙ.....	13
Сич О.А., Козачук О.В. СВІТОВИЙ ДОСВІД ОПОДАТКУВАННЯ БАНКІВ.....	18

НАЦІОНАЛЬНА ЕКОНОМІКА

Васюренко Л.В. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФОРМУВАННЯ ФІНАНСОВОГО РЕЗУЛЬТАТУ.....	23
Круглова О.А., Олім В.О. КОРПОРАТИВНЕ УПРАВЛІННЯ НА ЗАСАДАХ ЦІННІСНОГО ПІДХОДУ.....	27
Ліганенко І.В., Боденчук С.В., Драгой А.І. МЕТОДИ РОЗРАХУНКУ ІНТЕГРАЛЬНОЇ ОЦІНКИ ЕФЕКТИВНОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВА.....	32
Носирєв О.О. СТРАТЕГІЧНІ МЕХАНІЗМИ ПОВОЄННОЇ РОЗБУДОВИ ПРОМИСЛОВОСТІ: ГАЛУЗЕВИЙ ТА РЕГІОНАЛЬНИЙ КОНТЕКСТ.....	37
Пінті А.В., Лапіна І.С. ПЕРСПЕКТИВИ МІНІМІЗАЦІЇ РІВНЯ ФІНАНСОВИХ РИЗИКІВ ЗА РАХУНОК ІМПЛЕМЕНТАЦІЇ ФІНАНСОВОГО КОНТРОЛІНГУ НА ПІДПРИЄМСТВІ.....	44
Шевченко І.О. АНАЛІЗ УКРАЇНСЬКОГО РИНКУ ЦИФРОВОЇ ТОРГІВЛІ: СТРУКТУРА, ЗМІСТ, ІНСАЙТИ ТА ТОП-РЕЙТИГУ.....	48
Шуміло О.С., Євтушенко В.А., Шуть А.Д. ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ВИТРАТАМИ ПІДПРИЄМСТВА ПІД ЧАС ЗДІЙСНЕННЯ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.....	57

ІНВЕСТИЦІЙНО-ІННОВАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ

Богущ Л.Г. ПРОФЕСІЙНА ОСВІТА ЯК ЧИННИК ПОЖВАВЛЕННЯ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ В УМОВАХ ВИКЛИКІВ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ.....	63
Почерніна Н.В. ВИКОРИСТАННЯ ТЕХНОЛОГІЙ В ЕКОНОМІЦІ УКРАЇНИ: ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ ТЕОРІЇ ФЛУКТУАЦІЙ.....	69
Цвілий С.М., Жилко О.В., Зайцева В.М. ТЕРИТОРІАЛЬНИЙ БРЕНДИНГ В КОНТЕКСТІ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ВІТЧИЗНЯНОЇ ТУРИСТИЧНОЇ ДЕСТИНАЦІЇ.....	73
Чернега В.В. ВПЛИВ ПОДАТКОВОЇ ПОЛІТИКИ НА ІНВЕСТИЦІЙНИЙ КЛІМАТ КРАЇНИ.....	78

БІЗНЕС ТА ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИЙ КАПІТАЛ

Співак С.І., Васюренко Л.В., Сухорученко М.А. СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ЦИФРОВІЗАЦІЇ У ФІНАНСОВОМУ СЕКТОРІ.....	82
Грішнова О.А., Банніков П.О. ОРГАНІЗАЦІЙНА КУЛЬТУРА ЯК ДРАЙВЕР КОРПОРАТИВНОГО ВОЛОНТЕРСТВА В УКРАЇНІ В УМОВАХ СУЧАСНИХ ВИКЛИКІВ.....	87
Котвицька Н.М. МОТИВАЦІЇ ІННОВАЦІЙ ЯК ОСНОВНИЙ ВЕКТОР РОЗВИТКУ ПРОВІДНИХ КРАЇН СВІТУ.....	93
РЕКЛАМА.....	99
ІНФОРМАЦІЯ.....	100

CONTENTS

WORLD ECONOMY AND INTERNATIONAL RELATIONS

Virginija Jureniene, Rugile Navickaite CONTEMPORARY ART COMMUNICATION MODELS.....	5
Kobzar Olena EU EXPERIENCE IN THE APPLICATION OF AGROECOLOGICAL SCHEMES IN THE SPHERE OF PROTECTION OF BIODIVERSITY OF PROTECTED AREAS.....	13
Sych Olha, Kozachuk Olena INTERNATIONAL EXPERIENCE OF BANK TAXATION.....	18

NATIONAL ECONOMY

Vasyurenko Larysa THEORETICAL ASPECTS OF ACCOUNTING AND ANALYTICAL ENSURING THE FORMATION OF THE FINANCIAL RESULT.....	23
Kruhlova Olena, Olim Valentin CORPORATE GOVERNANCE BASED ON A VALUE-BASED APPROACH.....	27
Liganenko Iryna, Bodenchuk Serhii, Dragoy Alina CALCULATION METHODS OF THE INTEGRATED EVALUATION OF THE EFFICIENCY OF THE FUNCTIONING OF THE ENTERPRISE.....	32
Nosyriev Oleksandr STRATEGIC MECHANISMS OF POST-WAR INDUSTRY DEVELOPMENT: STRUCTURAL AND REGIONAL CONTEXT.....	37
Pinti Anastasiia, Lapina Iryna PROSPECTS OF MINIMIZING THE LEVEL OF FINANCIAL RISKS DUE TO THE IMPLEMENTATION OF FINANCIAL CONTROLLING AT THE ENTERPRISE.....	44
Shevchenko Iryna ANALYSIS OF THE DIGITAL TRADE MARKET OF UKRAINE: STRUCTURE, CONTENT, INSIGHTS AND TOP RATING.....	48
Shumilo Olha, Yevtushenko Victoriia, Shut Artem FEATURES OF ENTERPRISE COST MANAGEMENT WHEN CARRYING OUT THE FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY.....	57

INVESTMENT AND INNOVATIVE ACTIVITIES

Bogush Larysa PROFESSIONAL EDUCATION AS A FACTOR OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT REVITALIZATION UNDER THE GLOBALIZATION CHALLENGES.....	63
Pochernina Nataliia USE OF TECHNOLOGIES IN THE ECONOMY OF UKRAINE: PRACTICAL ASPECTS OF THE THEORY OF FLUCTUATIONS.....	69
Tsviliy Sergiy, Zhilko Olena, Zaitseva Valentina TERRITORIAL BRANDING IN THE CONTEXT OF THE INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF THE DOMESTIC TOURIST DESTINATION.....	73
Cherneha Veronika INFLUENCE OF TAX POLICY ON INVESTMENT CLIMATE OF THE COUNTRY.....	78

BUSINESS AND INTELLECTUAL CAPITAL

Spivak Sofia, Vasyurenko Larysa, Sukhoruchenko Maksym CURRENT TRENDS OF DIGITALIZATION IN THE FINANCIAL SECTOR.....	82
Grishnova Olena, Bannikov Petro ORGANIZATIONAL CULTURE AS A DRIVER OF CORPORATE VOLUNTEERING IN UKRAINE IN THE CONDITIONS OF MODERN CHALLENGES.....	87
Kotvytska Nataliia MOTIVATION OF INNOVATIONS AS THE MAIN VECTOR OF DEVELOPMENT OF LEADING COUNTRIES OF THE WORLD.....	93
ADVERTISING.....	99
INFORMATION.....	100