

## ЗМІСТ

**СВІТОВА ЕКОНОМІКА ТА МІЖНАРОДНІ ВІДНОСИНИ**

<b>Кобеля-Звір М.Я., Звір Ю.В.</b> ГРАНТИ ПРОЕКТУ МІЖНАРОДНОЇ ТЕХНІЧНОЇ ДОПОМОГИ «НАЙКРАЩІ ДОСТУПНІ ТЕХНОЛОГІЇ ТА МЕТОДИ УПРАВЛІННЯ ДЛЯ УКРАЇНИ».....	7
--	---

**НАЦІОНАЛЬНА ЕКОНОМІКА**

<b>Гвоздь М.Я., Морозов М.Я.</b> ЗАХИСТ ДАНИХ В ЕПОХУ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ ЯК ЕЛЕМЕНТ ІНФОРМАЦІЙНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА: ВИКЛИКИ ТА РІШЕННЯ .....	13
<b>Жалінська І.В.</b> РОЗГОРТАННЯ БАГАТОКАНАЛЬНОГО МАРКЕТИНГУ У ЦИФРОВОМУ СЕРЕДОВИЩІ .....	19
<b>Калніченко О.В.</b> ЗОВНІШНІ ТА ВНУТРІШНІ ЗАГРОЗИ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ УКРАЇНИ.....	25
<b>Філяк М.С., Аредов В.</b> ШЛЯХИ ОПТИМІЗАЦІЇ СИСТЕМ ЖИТТЄЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ТА ЗАСОБИ ПОДОЛАННЯ НЕДОЛІКІВ УПРАВЛІННЯ ПОСЕЛЕННЯМИ У ЧАСИ ЗМІН.....	36
<b>Яковенко Я.Ю., Тума С.Г.</b> РЕСУРСНА БАЗА ФОРМУВАННЯ ЕКСПОРТНОГО ПОТЕНЦІАЛУ УКРАЇНИ: ВИКЛИКИ, ПОВ'ЯЗАНІ З ВІЙНОЮ.....	41

**ІНВЕСТИЦІЙНО-ІННОВАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ**

<b>Наголюк О.Є., Васюренко Л.В.</b> ТРАНСФОРМАЦІЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ В ДИСТАНЦІЙНОМУ ПРОСТОРІ.....	50
--	----

**БІЗНЕС ТА ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИЙ КАПІТАЛ**

<b>Войтех К.Р., Авраменко Д.О., Мельник Я.В.</b> ІМІТАЦІЙНЕ МОДЕЛЮВАННЯ МЕРЕЖІ МАСОВОГО ОБСЛУГОВУВАННЯ.....	55
<b>Дюгованець О.М.</b> ФОРМУВАННЯ АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ У ЗДОБУВАЧІВ ЕКОНОМІЧНОЇ ОСВІТИ: СУЧАСНІ РЕАЛІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ.....	59
<b>Жукова О.Ю., Канаш О.Є., Парсяк В.Н.</b> ЗАПРОВАДЖЕННЯ ЦИФРОВОЇ ПЛАТФОРМИ ДУАЛЬНИХ ОСВІТНІХ ПРОГРАМ.....	64
<b>Леонідов І.Л.</b> ТРАНСАКЦІЙНІ ВИТРАТИ В ІНСТИТУЦІОНАЛІЗАЦІЇ ПРИВЛАСНЕННЯ ЛЕГІТИМНОГО ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОГО ПРОДУКТУ.....	70
<b>Мельник Я.В., Кулинич І.І., Загородніх В.В.</b> ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА СИСТЕМИ ІМІТАЦІЙНОГО МОДЕЛЮВАННЯ GPSS.....	77
<b>Підвальний М.В.</b> АНАЛІЗУВАННЯ РІВНЯ РОЗВИТКУ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ НА ОСНОВІ РЕФЛЕКСИВНОГО ПІДХОДУ.....	81
<b>Шпак Н.О., Кісь С.Ю.</b> ПІДХОДИ ДО РЕАЛІЗАЦІЇ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ ПІДПРИЄМСТВА: УПРАВЛІНСЬКИЙ АСПЕКТ.....	88

<b>Якушевська О.В.</b> ТЕРИТОРІАЛЬНИЙ МАРКЕТИНГ: ЗМІСТ, ЗАВДАННЯ, СУБ'ЄКТИ, ІНТЕРЕСИ.....	95
<b><i>РЕКЛАМА</i></b> .....	100

---

## CONTENTS

### *WORLD ECONOMY AND INTERNATIONAL RELATIONS*

<b>Kobelia-Zvir Mariana, Zvir Yurii</b> GRANTS OF THE INTERNATIONAL TECHNICAL ASSISTANCE PROJECT "BEST AVAILABLE TECHNOLOGIES AND MANAGEMENT PRACTICES FOR UKRAINE".....	7
---	---

### *NATIONAL ECONOMY*

<b>Gvozd Maryana, Morozov Mykola</b> DATA PROTECTION IN THE ERA OF DIGITAL TRANSFORMATION AS AN ELEMENT OF ENTERPRISE INFORMATION SECURITY: C HALLENGES AND SOLUTIONS.....	13
<b>Zhalinska Iryna</b> DEPLOYMENT OF MULTICHANNEL MARKETING IN THE DIGITAL ENVIRONMENT.....	19
<b>Kalinichenko Oleksandr</b> EXTERNAL AND INTERNAL THREATS TO UKRAINE'S ECONOMIC SECURITY.....	25
<b>Filiak Maksym, Aryedov Volodymyr</b> WAYS TO OPTIMIZE LIFE SUPPORT SYSTEMS AND OVERCOME MANAGEMENT DEFICIENCIES IN TIMES OF CHANGE.....	36
<b>Yakovenko Yaroslava, Tuma Sergiy</b> THE RESOURCE BASE FOR THE FORMATION OF THE EXPORT POTENTIAL OF UKRAINE: CHALLENGES RELATED TO THE WAR.....	41

### *INVESTMENT AND INNOVATIVE ACTIVITIES*

<b>Naholiuk Olena, Vasyurenko Larysa</b> TRANSFORMATION OF ILLUMINANCE IN DISTANCE SPACE.....	50
--	----

### *BUSINESS AND INTELLECTUAL CAPITAL*

<b>Voitech Kateryna, Avramenko Dmytro, Melnyk Yaroslav</b> SIMULATION MODELING OF MASS SERVICE NETWORK.....	55
<b>Diugowanets Olesia</b> FORMATION OF ACADEMIC INTEGRITY IN STUDENTS OF ECONOMIC EDUCATION: CURRENT REALITIES AND PROSPECTS.....	59
<b>Zhukova Olena, Kanash Olesia, Parsyak Volodymyr</b> IMPLEMENTATION OF THE DIGITAL PLATFORM OF DUALS EDUCATIONAL PROGRAMS.....	64
<b>Leonidov Ihor</b> TRANSACTION COSTS INTO INSTITUTIONALIZATION OF APPROPRIATION OF INFORMATIVELY-DIGITAL INTELLECTUAL PRODUCT.....	70
<b>Melnyk Yaroslav, Kulynych Ihor, Zahorodnykh Vytalii</b> GENERAL CHARACTERISTICS OF THE GPSS SIMULATION SYSTEM.....	77
<b>Pidvalnyi Marian</b> FACTORS INFLUENCING THE DEVELOPMENT OF THE BUSINESS PROCESS MANAGEMENT SYSTEM BASED ON A REFLECTIVE APPROACH.....	81
<b>Shpak Nestor, Kis Sviatoslav</b> APPROACHES TO THE IMPLEMENTATION OF DIGITAL TRANSFORMATION OF BUSINESS PROCESSES OF THE ENTERPRISE: MANAGEMENT ASPECT.....	88

**Yakushevska Oksana**

TERRITORIAL MARKETING:

CONTENT, OBJECTIVES, SUBJECTS, INTERESTS..... 95

***ADVERTISING***.....100

---