

ЗМІСТ

СВІТОВА ЕКОНОМІКА ТА МІЖНАРОДНІ ВІДНОСИНИ

Віргінія Юренієне, Егле Планчунієне МОДЕЛЬ ВПЛИВУ ПОСЛУГ ГОСТИННОСТІ НА СПОЖИВАННЯ ПРОДУКТІВ КУЛЬТУРИ.....	7
---	---

НАЦІОНАЛЬНА ЕКОНОМІКА

Васюренко Л.В., Бережна Ю.Г. ДЕЯКІ АСПЕКТИ МОДЕЛЮВАННЯ ВПЛИВУ ФАКТОРІВ НА ЕКОНОМІЧНЕ ЗРОСТАННЯ	18
Каца М.О., Летуновська Н.Є., Чугасва О.В., Ключєва Н.В. ДОСЛІДЖЕННЯ СИСТЕМИ МЕДИКО-СОЦІАЛЬНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УКРАЇНИ ШЛЯХОМ МОДЕЛЮВАННЯ MAR-SPLINE	23
Русан В.М. ФІНАНСОВИЙ СТАН СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ВИРОБНИКІВ В УМОВАХ ВОЄННИХ ВИКЛИКІВ: НАПРЯМИ ПОЛПШЕННЯ.....	30
Сунцова О.О. ВПЛИВ СТРАТЕГІЇ «ПЕРЕВАГИ ПЕРШОГО КРОКУ» НА СТРУКТУРУ ТА ДИНАМІКУ ГЛОБАЛЬНОГО РИНКУ.....	34
Шкрабак І.В., Харченко О.С. ШЛЯХИ ПОМ'ЯКШЕННЯ КРИЗ ПРИ ЗМІНІ ОРГАНІЗАЦІЄЮ СТАДІЙ ЖИТТЄВОГО ЦИКЛУ.....	44

ІНВЕСТИЦІЙНО-ІННОВАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ

Захаров Д.С., Палант О.Ю., Приймак В.О. ФІНАНСУВАННЯ ТА ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПІДТРИМКИ СТАБІЛЬНОЇ РОБОТИ ТА ПОДАЛЬШОГО РОЗВИТКУ МІСЬКОГО ГРОМАДСЬКОГО ТРАНСПОРТУ УКРАЇНИ	50
Іванов І.О. ВИЗНАЧЕННЯ ПРОКСІ-ІНДИКАТОРІВ КЛЮЧОВИХ ДРАЙВЕРІВ ДИНАМІКИ ЦІН НА АКТИВИ.....	56
Ліщинський А.М. ОСОБЛИВОСТІ ЗДІЙСНЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ АГРОПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ	68
Онишко С.В., Чаплигін О.В. ФІНАНСОВІ ІНСТРУМЕНТИ СТИМУЛЮВАННЯ ПРИВАТНИХ ІНВЕСТИЦІЙ У ВІДНОВЛЮВАНУ ЕНЕРГЕТИКУ.....	73
Сидоров О.А. МОДЕЛЬ ВИБОРУ СПРЯМОВАНОСТІ СТРАТЕГІЧНИХ ІНІЦІАТИВ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІННОВАЦІЙНО-ІНФОРМАЦІЙНИХ ЗМІН	78

БІЗНЕС ТА ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИЙ КАПІТАЛ

Другова О.С., Мосумова А.К. ЛІДЕРСТВО 21 СТОЛІТТЯ: ЧОМУ SOFT SKILLS ВАЖЛИВІШІ ЗА ТЕХНІЧНІ ЗНАННЯ.....	84
Компанєць К.А., Салімон О.М., Черниш Т.О. КОНТЕНТ-МАРКЕТИНГ В ДИЗАЙНІ: ВІЗУАЛЬНІ СТРАТЕГІЇ ДЛЯ ЗАЛУЧЕННЯ ЦІЛЬОВОЇ АУДИТОРІЇ.....	90
Лукановська І.Р. АВТОМАТИЗАЦІЯ КОНТРОЛЮ: ВПЛИВ НА ДЖЕРЕЛА ТА ІНСТРУМЕНТИ СИСТЕМИ КОНТРОЛЮ.....	98

Шостак Л.В., Павлова С.В. ФОРМУВАННЯ ПОТЕНЦІАЛУ БІЗНЕС-МОДЕЛІ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ.....	104
Kudrina Olga, Kovtun Oksana STATISTICAL ANALYSIS OF ECONOMIC DEVELOPMENT OF UKRAINIAN ENTERPRISES.....	110
РЕКЛАМА.....	110

CONTENTS

WORLD ECONOMY AND INTERNATIONAL RELATIONS

Virginija Jurėnienė, Eglė Plančiūnienė A MODEL OF THE INFLUENCE OF HOSPITALITY SERVICES ON THE CONSUMPTION OF CULTURAL PRODUCTS.....	7
---	---

NATIONAL ECONOMY

Vasyurenko Larysa, Berezhna Yuliia SOME ASPECTS OF MODELING THE INFLUENCE OF FACTORS ON ECONOMIC GROWTH.....	18
Kashcha Mariia, Letunovska Nataliia, Chuhaieva Olena, Kliuieva Nataliia RESEACH OF MEDICAL AND SOCIAL SECURITY SYSTEM UKRAINE THROUGH MAR-SPLINE MODELING.....	23
Rusan Vitalii FINANCIAL CONDITION OF AGRICULTURAL PRODUCERS IN THE CONDITIONS OF WAR CHALLENGES: DIRECTIONS OF IMPROVEMENT	30
Suntsova Olesia THE IMPACT OF “FIRST-MOVER ADVANTAGE” ON GLOBAL MARKET STRUCTURE AND DYNAMICS.....	34
Skrabak Iryna, Kharchenko Oleksandra MITIGATE WAYS CRISES WHEN AN ORGANISATION CHANGES ITS LIFE CYCLE STAGES.....	44

INVESTMENT AND INNOVATIVE ACTIVITIES

Zakharov Denys, Palant Oleksii, Pryimak Vladyslav FINANCING AND INVESTMENT SUPPORT FOR STABLE OPERATION AND FURTHER DEVELOPMENT OF URBAN PUBLIC TRANSPORT OF UKRAINE.....	50
Ivanov Illia IDENTIFYING PROXY INDICATORS FOR KEY DRIVERS OF ASSET PRICE DYNAMICS	56
Lishchynskyi Andrii FEATURES OF INVESTMENT ACTIVITIES OF AGRICULTURAL ENTERPRISES.....	68
Onyshko Svitlana, Chaplygin Oleksandr FINANCIAL TOOLS FOR PROMOTING PRIVATE INVESTMENTS IN RENEWABLE ENERGY.....	73
Sydorov Oleksandr MODEL FOR CHOOSING THE DIRECTION OF STRATEGIC INITIATIVES FOR PROVIDING INNOVATIVE AND INFORMATIONAL CHANGES.....	78

BUSINESS AND INTELLECTUAL CAPITAL

Druhova Olena, Mosumova Ainura 21 ST CENTURY LEADERSHIP: WHY SOFT SKILLS ARE MORE IMPORTANT THAN TECHNICAL KNOWLEDGE.....	84
Kompanets Kateruna, Salimon Olga, Chernysh Tatyana CONTENT MARKETING IN DESIGN: VISUAL STRATEGIES FOR ATTRACTING THE TARGET AUDIENCE.....	90
Lukanovska Iryna CONTROL AUTOMATION: IMPACT ON CONTROL SYSTEM SOURCES AND TOOLS.....	98

Shostak Liudmyla, Pavlova Svitlana FORMATION OF THE POTENTIAL OF A BUSINESS MODEL IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION.....	104
Kudrina Olga, Kovtun Oksana STATISTICAL ANALYSIS OF ECONOMIC DEVELOPMENT OF UKRAINIAN ENTERPRISES.....	110
<i>ADVERTISING</i>	110
