

ЗМІСТ

СВІТОВА ЕКОНОМІКА ТА МІЖНАРОДНІ ВІДНОСИНИ

Ліхота О.В. ЕВОЛЮЦІЯ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ У США.....	5
Ципліцька О.О. «П'ЯТА СВОБОДА» ЯК ФУНДАМЕНТАЛЬНИЙ ПРИНЦИП ВНУТРІШНЬОГО РИНКУ ЄС.....	9

НАЦІОНАЛЬНА ЕКОНОМІКА

Акімова О.В., Петченко М.О. АНАЛІТИЧНИЙ ІНСТРУМЕНТАРІЙ ОЦІНКИ РЕСУРСНОЇ СКЛАДОВОЇ ФІНАНСОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ СТЕЙКХОЛДЕРСЬКОГО РІВНЯ.....	15
Бондар Д.В. МЕТОДИКА АНАЛІЗУ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ІТ-КОМПАНІЙ ЗАЛЕЖНО ВІД ТИПУ БІЗНЕС-МОДЕЛІ.....	23
Клепанчук О.Ю. ТРАНСФОРМАЦІЯ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ.....	29
Сеник І.С. МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ДО ДІАГНОСТИКИ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	35
Турло Н.П., Літвін О.Г., Мархонос С.М. ОПЛАТА ПРАЦІ ТА ПРОДУКТИВНІСТЬ.....	40
Харченко О.С. РОЛЬ СОЦІАЛЬНОГО МАРКЕТИНГУ У ФОРМУВАННІ ДОВГОСТРОКОВИХ ВІДНОСИН МІЖ БРЕНДОМ І СПОЖИВАЧЕМ.....	46
Цимбалюк А.С. ВПЛИВ УПРАВЛІНСЬКИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ КЕРІВНИКА НА РОЗВИТОК РЕСУРСНОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ	54
Шелеметьєва Т.В., Попова В.Д. РОЗВИТОК ВНУТРІШНЬОГО ТУРИЗМУ УКРАЇНИ ЯК ДЖЕРЕЛО ВІДНОВЛЕННЯ ЕКОНОМІКИ КРАЇНИ.....	59

ІНВЕСТИЦІЙНО-ІННОВАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ

Заволічна Т.Р., Поченчук Г.М. ВПЛИВ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ НА ЯКІСТЬ РОБОТИ ІНСТИТУТІВ РОЗВИТКУ У ЦИФРОВОМУ СВІТІ: АСПЕКТ МЕНЕДЖМЕНТУ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ.....	66
--	----

БІЗНЕС ТА ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИЙ КАПІТАЛ

Гужва В.М. ОНТОЛОГІЧНЕ МОДЕЛЮВАННЯ ЗНАНЬ В ЦИФРОВІЙ ТРАНСФОРМАЦІЇ АКАДЕМІЧНИХ УСТАНОВ.....	73
Краус Н.М., Краус К.М., Іщенко І.С. РОЛЬ СОЦІАЛЬНОГО КАПІТАЛУ ДЛЯ ІНКЛЮЗИВНОГО РОЗВИТКУ ВІТЕРАНСЬКОГО ТА ЖІНОЧОГО БІЗНЕСУ.....	81
Кулініч Т.В. НОВІ ПРАКТИКИ УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ ПРОМИСЛОВИХ КОМПАНІЙ.....	88
Терлецька В.О., Осередчук А.М. ЕКОНОМІЧНЕ ОЦІНЮВАННЯ ОРГАНІЗАЦІЙНИХ ЗМІН В ПРОЦЕСІ УПРАВЛІННЯ З ВИКОРИСТАННЯМ ЗАСОБІВ ПОЄДНУВАЛЬНОГО АНАЛІЗУ	94

CONTENTS

WORLD ECONOMY AND INTERNATIONAL RELATIONS

Likhota Oleksandr EVOLUTION OF STATE REGULATION OF INNOVATION IN THE USA.....	5
Tsyplitska Olena “FIFTH FREEDOM” AS A FUNDAMENTAL PRINCIPLE OF THE EU SINGLE MARKET.....	9

NATIONAL ECONOMY

Akimova Olena, Petchenko Maksym ANALYTICAL FRAMEWORK FOR EVALUATING THE RESOURCE-BASED COMPONENT OF FINANCIAL POTENTIAL AT THE STAKEHOLDER TIER.....	15
Bondar Dmytro METHODOLOGY FOR ANALYZING THE EFFICIENCY OF IT COMPANIES DEPENDING ON THE TYPE OF BUSINESS MODEL.....	23
Klepanchuk Olha TRANSFORMATION OF RETAIL TRADE IN THE CONDITIONS OF THE DIGITAL ECONOMY.....	29
Senyk Iryna METHODOLOGICAL APPROACHES TO DIAGNOSING THE COMPETITIVENESS OF INDUSTRIAL ENTERPRISES.....	35
Turlo Nataliia, Litvin Elena, Markhonos Svitlana REMUNERATION AND PRODUCTIVITY.....	40
Kharchenko Oleksandra THE ROLE OF SOCIAL MARKETING IN BUILDING LONG-TERM RELATIONSHIPS BETWEEN THE BRAND AND THE CONSUMER.....	46
Tsimbaluk Artem INFLUENCE OF MANAGERIAL COMPETENCIES OF A LEADER ON THE DEVELOPMENT OF A RESOURCE ORGANIZATION.....	54
Shelemetieva Tetiana, Popova Victoriia DEVELOPMENT OF DOMESTIC TOURISM IN UKRAINE AS A SOURCE OF ECONOMIC RECOVERY OF THE COUNTRY.....	59

INVESTMENT AND INNOVATION ACTIVITIES

Zavolichna Tatiana, Pochenchuk Galyna THE IMPACT OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE ON THE QUALITY OF WORK OF DEVELOPMENT INSTITUTIONS IN THE DIGITAL WORLD: MANAGEMENT AND ADMINISTRATION ASPECTS.....	66
--	----

BUSINESS AND INTELLECTUAL CAPITAL

Huzhva Volodymyr ONTOLOGICAL KNOWLEDGE MODELING IN THE DIGITAL TRANSFORMATION OF ACADEMIC INSTITUTIONS	73
Kraus Nataliia, Kraus Kateryna, Ishchenko Inna THE ROLE OF SOCIAL CAPITAL FOR THE INCLUSIVE DEVELOPMENT OF VETERANS’ AND WOMEN’S BUSINESSES.....	81
Kulinich Tetiana NEW PRACTICES OF BUSINESS PROCESS MANAGEMENT IN INDUSTRIAL COMPANIES.....	88
Terletska Viktoriia, Oseredchuk Andrij ECONOMIC EVALUATION OF ORGANIZATIONAL CHANGES IN THE MANAGEMENT PROCESS USING TOOLS OF UNIFICATION.....	94